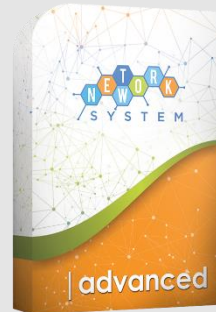
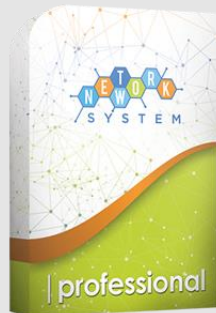
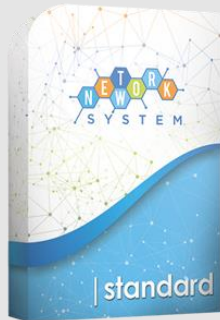


NETWORK SYSTEM FUNKCIÓINAK ÉS BEINTEGRÁLT KÉPZÉSI PORTÁL ISMERTETÉSE



ÁLTALÁNOS INFORMÁCIÓK

A weboldal az általad képviselt MLM-es üzletedre lesz kifejlesztve és optimalizálva a Network System "tervrajza" alapján.

KETTŐ RENDSZERT KAPSZ EGYBEÉPÍTVE

Teljeskörű online marketing rendszert.

Minden igényt kielégítő képzés portált, amit saját elképzeléseidre tudod kialakítani. Kezdőknek és vezetőknek külön oktatóanyagokat tudsz feltölteni.

Ingyenes használatra megkapod a „Hatékony hálózatépítés online mesterfogásai” képzési portál használatát.

NETWORK SYSTEM FUNKCIÓINAK ISMERTETÉSE

ONLINE MARKETING RENDSZER FUNKCIÓI

1.

Saját névre szóló weboldal

(Az általad képviselt MLM-es üzletedre, szakemberek által kifejlesztve és a Network System "tervrajza" alapján optimalizálva)

Rendszerünket a saját MLM-es vállalkozásodra fejlesztjük ki, szakemberek segítségével. 7 éves munka és tapasztalat eredményeként született meg a rendszer értékesítési tölcseré (eladási folyamatábrája). Minden olyan korszerű online megoldást tartalmaz, ami elvárható egy profi rendszertől. Ennek a tervrájznak alapján lesz kifejlesztve a saját MLM-es üzletedre ez a weboldal.

2.

Publikus oldalon fényképekhez Youtube videók hozzárendelése

A publikus oldalon (nyilvános felület) minden fényképhez hozzá tudsz rendelni Youtube videót. Ez azt jelenti, hogy a fényképre kattintva elindul a videó. Ezzel a felmerült igények alapján nagyon rugalmassá tudod tenni a rendszeredet. Az online világban az emberek nagyon szeretik a rövid videókat. Azzal, hogy a fényképekhez bármikor tudsz videót hozzárendelni, gyorsan és hatékonyan tudsz információkat és új híreket eljuttatni az emberekhez.

3.

Reszponzív működés. Publikus oldal

A mai kor követelményeinek megfelelően a publikus oldal tartalmának megjelenítése rezponzív módon történik. Ez azt jelenti, hogy bármilyen okostelefonon vagy táblagépen a képernyő méretének megfelelően jelenik meg a tartalom.

4.

Animációs effektek a publikus oldalon

A publikus oldalon a tartalmak megjelenítésekor különböző animációs effektek alkalmazunk. Ezzel az érdeklődő figyelmét az oldaladra tudjuk terelni. Az effektek alkalmazásával nem egy statikus weboldalt látnak az oda látogatók, hanem azt, hogy a tartalmak mozognak, olyan mintha a weboldal élne. Ezzel el tudjuk érni, hogy ne kattintsanak tovább a weboldalról, hanem megnézzük annak tartalmát.

5.

Kezdőoldalon háttérkép vagy mozgókép beállításának lehetősége

A nyitóoldalon megjelenő üzenetnek és tartalomnak kiemelt jelentősége van. Az érdeklődő ezzel fog első alkalommal találkozni. A kezdőoldalon el tudsz helyezni HD minőségű fényképet vagy MP4-es formátumú HD videót. A fénykép esetén el tudsz helyezni egy jó szlogent szöveges üzenetet a fényképre. A videó pedig automatikusan elindul a weboldal megjelenítésekor végtelen ciklusban. Ez azt jelenti, hogy a videó végén automatikusan újra indul.

6.

Új elkapó oldalak létrehozása beépített sablonok alapján

A rendszer egyik különleges funkciója, hogy rendelkezik elkapó oldal (landing page) szerkesztővel. A csapatvezetői bármikor új elkapó oldalakat tudnak létrehozni, amit minden felhasználó azonnal megkap a saját kódjával. Az elkapó oldal szerkesztővel a legprofibb elkapó oldalakat lehet létrehozni. Csak a fantáziád szab határt.

Korlátlan számú elkapó oldalt tudsz létrehozni.

Mindegyik elkapó oldalt külön - külön lehet paraméterezni. Megkülönböztetünk üzleti és a termékes elkapó oldalakat. Ezzel külön tudjuk választani az érdeklődőket, hogy üzlet vagy a termék vagy szolgáltatás felől érdeklődnek. Ezzel minden ember az érdeklődésének megfelelő tájékoztatást fog kapni. Azt is be lehet állítani, hogy az elkapó oldal automatikusan hova irányítsa át az érdeklődőt. Az elkapó oldal célja, hogy a név + email + telefonszám megadása után automatikusan a te nevedben elindítson írásos tájékoztató anyagok küldését. Ezt nevezzük mi auto leveleknek. Ez lehet üzleti vagy termékes. A feliratkozás után pedig több lehetőség közül lehet választani, hogy hova irányítsa át az érdeklődőt a rendszer. Alapesetben mindig a publikus oldaladra nyitólapjára irányítja át az érdeklődőt. Azt is be lehet állítani, hogy rögtön vigye a videótékára vagy a termékre az érdeklődőt. Közel 10 beállítás közül lehet választani. Ez függ az elkapó oldal tartalmától.

Külön lesznek elkapó oldalak a Facebook posztok számára és a Facebook hirdetések számára. A Facebook hirdetésénél elég szigorú szabályok vannak. Azok az elkapó oldalak, amelyek a hirdetésre készültek azt minden esetben szakember készíti el a felmerült igények alapján.

7.

Ebook beállítási lehetőség

Az elkapó oldalak kialakításánál be lehet állítani, hogy biztosítasz-e ingyenes Ebook letöltési lehetőséget. Az a tapasztalatunk, hogy sokkal több feliratkozód lesz, ha rendelkezel Ebook-al. A feliratkozás után az első levélben azonnal megkapja az érdeklődő az Ebook-ot. Külön díjazásért a te igényednek megfelelően el tudjuk készíteni neked az Ebook-ot.

8.

Intelligens popup ablakok

Kettő popup ablakot használunk. Az egyiket a publikus oldalon a másikat a belső felületen alkalmazzuk.

Publikus oldalon egy weboldal elhagyási popup ablakot használunk. amikor az érdeklődő ki akar lépni a weboldalról, akkor jelenik meg. Te állítod be, hogy milyen szöveg és fénykép jelenjen meg és a popup ablak funkcióját is te állítod be. Ez azt jelenti, hogy itt is több lehetőség közül választhatsz, hogy az érdeklődőt hova irányítsa a rendszert. Írásos tájékoztató anyag kérésére, videótékára, rendezvényre való jelentkezésre ...

Belső felületen lévő popup ablak automatikusan megjelenik, amikor bármelyik partner belép a belső felületre. Ebben az ablakban fontos üzeneteket és információkat tudsz közölni. Az ablak csak, akkor záródik be, ha az üzenetet elolvasták.

9.

A rendszer működését bemutató oktató videó és útmutató.

A rendszer belső felületén található oktató videók és útmutatóból megismerheted a rendszer működését és használatát. A 15 napos ingyenes használat során ezeket az

útmutatók el tudod olvasni a videót meg tudod nézni. Ezzel mindenki teljes átfogó képet kap a rendszer működéséről.

Nagyon fontosnak tartom ezen útmutató anyagok ismeretét. Tapasztalatom, hogy akik ezeket nem tanulmányozzák át azoknál a rendszer nem fog hatékonyan működni.

Témakörök szerint lettek kialakítva az oktató videók.

ADMIN FELÜLETE (külön weboldal)

10.

Dinamikus rendszer

A Network marketingben egy biztos, hogy minden változik. Ez a Network System egyik legfontosabb eleme. Ugyanis a rendszer átadása után ezen az ADMIN felületen egyszerűen lehet változtatni annak tartalmán és kinézetén. Nem kell minden alkalommal a programozóhoz fordulni és komoly összegeket kifizetni minden változtatásért.

Ehhez a felülethez a csapatvezetői férnek hozzá.

11.

A rendszer átadása után ezen a felületen lehet módosítani a tartalmakat és újakat létrehozni

A csapatvezetői naprakészen tudják tartani a rendszert. A szövegen, fényképeken és videókon azonnal tudnak változtatni. Minden változás azonnal megjelenik mindenki rendszerében. Ezen a felületen tudnak új elkapó oldalakat és Facebook posztokat létrehozni a vezetők. Nagyon sok módosítási lehetőséget biztosít a rendszer.

A vezetők ezen a felületen tudják a partnerek által megjelenített tartalmakat kontrollálni. (blog, bemutatkozás, sikersztori ...)

12.

Minden igényt kielégítő weboldal szerkesztő. Publikus oldal és belső felület

Az admin felületen egy minden igényt kielégítő weboldal szerkesztőt fogsz megkapni. Ezzel bármit be tudsz állítani a rendszerben. A design elemeken is tudsz változtatni, új szekciókat tudsz hozzáadni a gombok színén és funkción is tudsz változtatni.

13.

Profi elkapó oldal szerkesztő

Az admin felületen egy profi elkapó oldalszerkesztővel bármennyi új elkapó oldalt tudsz létrehozni a saját igényeid szerint. Ezzel kitűnhetsz a vetélytársak közül. Csak a fantáziád fog határt szabni, hogy milyen új landing paget hozol létre.

14.

Belső levelező rendszer

A rendszer rendelkezik belső levelező rendszerrel. A csapatvezetői hatékonyan tudnak kommunikálni a partnerekkel, üzleti és termékes feliratkozókka, konzultációs időpontot kérőkkel, rendezvényre jelentkezőkkel, kérdőívet kitöltő személyekkel, videótéka felületére belépő érdeklődőkkel és webkonferencián résztvevőkkel.

A belső levelező rendszer használatával egy gombnyomással lehet akár több ezer emberhez is információkat eljuttatni.

A felhasználók szintén a saját oldalukon a 8 adatbázisba feliratkozó személyeknek, szintén tudnak úgynevezett privát emaileket küldeni.

Mindkettő esetben be lehet állítani időzített levelek kiküldésének a lehetőségét.

15.

Webkonferenciák időpontjai és belépési linkjei beállítása

A csapatvezetői fényképpel, rövid leírással be tudjuk állítani az aktuális webkonferenciák időpontjait és belépési linkjeit.

Be lehet állítani, hogy a webkonferencia linkje hol jelenjen meg. Csak a belső felület vagy publikus oldalon is.

Rögzített webkonferencia felvételét is be lehet állítani.

16.

Vezetőknek statisztika

A csapat vezetői nagyon sok hasznos statisztikai adatot fognak kapni a rendszerből, amivel hatékonyab tudják tenni az egész csapat munkáját.

Egyénre lebontva kapni fognak visszajelzést, hogy ki mennyi Facebook posztot csinált, kinek mennyi feliratkozója és érdeklődője van. Arról is kapni fognak visszajelzést, hogy az érdeklődők mikor iratkoznak le a hírlevélküldésről. Így egyértelműen látni lehet, hogy hol kell majd módosítani az írásos tájékoztató anyagokon. A vezetők azt is látják, hogy ki mikor indított el fizetett hirdetést és az milyen eredményt hozott.

Azt is látni fogják, hogy amikor a belsőlevelező rendszerben kiküldésre kerül egy levél ki és mikor olvasta el.

Azaz rengeteg hasznos statisztikai adat áll a vezetők rendelkezésére, amivel hatékonyab tudják tenni az online munkádat.

17.

ADMIN felület működését bemutató oktató videó

A csapatvezetői számára külön lesz oktatás ennek a felület használatáról. Kiemelt szerepe lesz a hatékony működés szempontjából, hogy ezt a felületet a vezetők rendszer használják.

18.

Idegen nyelvű működési lehetőség. (külön díjazás ellenében)

Több nyelvű működésre képes a rendszer, amivel globálisan tudod építeni üzleted.

FIGYELEMFELKELTÉS FUNKCIÓI

19.

Névre szóló üzleti és termékes elkapóoldalak

Többféle landing page, azaz elkapóoldal áll rendelkezésedre. Ezek közül Te választod ki, hogy aktuálisan melyiket akard használni. Ezekkel az oldalakkal azonnal online jelenlétet tudsz magadnak generálni és fel tudod kelteni az érdeklődést ajánlatod iránt. Az oldalon az érdeklődők a nevük, email címük és telefonszámuk megadása után tudnak csak továbblépni.

A személyes adatok megadása után háromféleképpen kapnak tájékoztatást - hírlevelekből (automata hírlevélküldő rendszer), bemutató videókból (videótéka) és a saját névre szóló weboldaladról.

A rendszerben külön lett választva a kommunikáció az üzlet és a termék felől érdeklők esetén. Így célirányosan mindenki arról kap tájékoztatást, amit őt érdekl. Az elkapó oldalakat a csapatvezetői hozzák létre, amit te azonnal megkapsz a saját kódoddal. Ez azért fontos, mert minden érdeklődőt hozzád fog irányítani a rendszer.

20.

Feliratkozók külön választása kommunikációs szempontjából annak megfelelően, hogy termék vagy üzlet felől érdeklődnek.

Ez egy egyedülálló megoldás, ami hatalmas segítség lesz számodra. Az elkapó oldalak segítségével külön tudjuk választani az érdeklődőket. Így azok, akiket csak az általad kínált termék vagy a szolgáltatás érdekel, akkor arról fog részletes tájékoztatást kapni és nem kell őt zaklatni a pénzkeresettel és a kompenzációs tervvel.

Azon személyeknek, akiket viszont a pénzkereset érdekl ott a munkáról és várható bevételekről kell beszélni és nem éppen egy adott termék összetevőiről és tulajdonságairól.

Neked is az érdeklődésnek megfelelő kommunikációt kell folytatnod.

Tipikus hiba az MLM-ek körében, akik bármilyen online megoldást alkalmaznak, hogy mindent azonnal az érdeklődő nyakába zúdítanak.

21.

Elkapó oldalak Facebook poszthoz

A legegyszerűbb módja az online jelenlétnek, hogy a kulcsrakész elkapó oldalakat elkezdjed megosztani a Facebook-on. A rendszer rendelkezik beintegrált Facebook poszt megosztási lehetőséggel és az elkapó oldalak linkjének vágólapra másolási funkcióval. Ebben az esetben bármilyen online felületre be tudod illeszteni a saját elkapó oldalad linkjét.

22.

Elkapó oldalak Facebook hirdetéshez

Itt szakember által készített olyan elkapó oldalakat találsz, amelyek megfelelnek a Facebook hirdetés szabályainak.

23.

Érdeklődők célirányos átirányítása. 11 választási lehetőség.

Elkapó oldalról az érdeklődőket az alábbi helyekre tudod átirányítani:

Publikus oldal

Akció

Blog

Videótéka

Terméktapasztalat

Termékes aloldal

Rendezvény

Kérdőív

Fotógaléria

Webkonferencia.

Konzultációs időpont

Ezzel célirányosan tudod az érdeklődésnek megfelelően irányítani az embereket arra a felületre, amelyet őt érdeklí.

24.

Elkapó oldalak linkjének vágólapra másolása

Minden elkapó oldalad linkjét vágólapra tudod másolni. Ezt bármilyen online felületbe be tudod integrálni. (Instagram, Messenger, WhatsApp, Telegram ...)

25.

Beintegrált Facebook posztok, elkapó oldalak azonnali megosztása

A rendszerbe külön menüpontot találsz, ahol beintegrált Facebook posztok találhatóak. A rendszer össze van kötve a Facebook-al. Így nagyon könnyedén tudsz online jelenlétet csinálni. A kiválasztott poszt esetén a „megosztás” gombra

kell kattintanod és máris megosztásra kerül az adott poszt. A poszthoz a fénykép és a poszt fejléce hozzá van rendelve, de te írhatasz hozzá üzenetet. Napi egy – kettő Facebook posztot csinálj.

26.

Zsákbamaczka Facebook posztok

A rendszer belső felületén automatikusan véletlenszerű beintegrált Facebook postokat hoz fel a rendszer. Így biztos nem felejtetted el, hogy naponta 1 – 2 posztolást csinálj a Facebookon.

27.

Érdeklődőknek konzultációs lehetőség kérése és időpont beállítása

Ezt a funkciót az érdeklődők és te is nagyon szeretni fogod. Az érdeklődők kérhetnek konzultációs időpontot tőled. A konzultáció lehet telefonon keresztül vagy online felületen.

Első lépésként az érdeklődő meg ad egy dátumot időponttal együtt amikor alkalmas neki a konzultációs lehetőség. Erről kapni fogsz értesítést. Sőt amikor esedékes az időpont kapni fogsz egy figyelmeztető email-t, hogy el ne felejtsetd a konzultációt. A megadott időpontban fel kell vened a kapcsolatot az érdeklődővel. Amennyiben az érdeklődő által megadott időpont nem megfelelő, akkor telefonon keresztül egyeztess vele új időpontot, amikor mindkettőtöknek megfelelő az időpont.

28.

Személyes bemutatkozás lehetősége. Szöveg + Videó

Nagyon kulturált módon oldottuk meg a személyes bemutatkozás lehetőségét. Írhatasz szöveges bemutatkozás és videót is tölthetsz fel. Én mindkettőt javaslom. Személyes profil képet is fel tudsz tölteni. Nagyon fontos a bizalom kiépítésében, hogy jó minőségű képet tölts fel és legyen aktuális. Amennyiben idősebb korosztályhoz tartozol ne tölts fel fiataalkori képet. Őszinte legyen a bemutatkozásod.

A bemutatkozási résznél meg fognak jelenni azok az online elérhetőségek ikonjai, amit beállítottál.

29.

Sikersztori beállítása. Szöveg + Videó

Sikersztorit tudsz írni. Itt is ez lehet szöveges vagy videó formátumú. A sikersztori a publikus oldalon fog megjelenni. Ennek a felületnek az a célja, hogy a személyes sikeredet másokkal meg tud osztani. Ez lehet üzleti siker sztori vagy termékkel vagy szolgáltatással kapcsolatos pozitív élmény. Aki megosztott sikersztorit az egyhelyen jelenik meg a publikus oldalon. Mindig a tied lesz az első helyen. Amikor sok sikersztori van ez segít az érdeklődőknek a megfelelő döntés meghozatalában. Ez olyan, mint amikor egy webáruházban az adott termékről elolvasod a véleményeket.

30.

Privát blog és központi blog

Rendszerben lehet blogot írni. Ez lehet szöveges és videó formátumú. Fontos szerepe van a blogolásnak az online térben. Amikor írsz egy blogot te döntöd el, hogy központi vagy privát blogként akarod megjeleníteni.

Központi blog esetén mindenki publikus oldalán látható lesz a blog bejegyzésed. A privát blog bejegyzés esetén csak a te oldaladon fog megjelenni az adott blog bejegyzés.

A központi bloggal tudod a közösség erejét építeni. A privát bloggal pedig a saját magad hírnevét tudod növelni.

31.

Blog, rendezvény, terméktapasztalat, kérdőív, videótéka és webkonferencia azonnali Facebook megosztása

Ezek a funkciók a publikus oldalon találhatóak. Azonnal meg tudod osztani ezeket a dolgokat legyen az mások által írt blog bejegyzés, egy rendezvény, webkonferencia vagy kérdőív. Minden esetben hozzád fogja irányítani az érdeklődőket. Amikor az érdeklődő a Facebook posztra kattint, akkor az adott funkcióra fogja rávinni az illetőt. (blog, kérdőív, rendezvény, webkonferencia)

32.

Személyes Facebook, Instagram, Youtube csatorna, WhatsApp, Skype, Telegram elérhetőség beállítása

Lehetőséged van személyes online elérhetőségeid beállítására. Nem kötelező mindent használni. Amit beállítasz csak az fog megjelenni az oldaladon. Minimum Facebook-ot állíts be. Amennyiben nincs Youtube csatornád, akkor az MLM-es csapatod Youtube csatorna linkjét helyezd el.

33.

Csapatodról életképek (kép + videó) feltöltésének lehetősége

Ezeket a fényképeket és videókat a csapat vezetői tudják feltölteni. A fényképek, mint egy fotóalbum fognak megjelenni. Hasonlóan, mint a Facebook fotóalbumok. Különböző rendezvények, bulik fényképeit érdemes feltölteni, ami erősíti a csapategységét. Ez a publikus oldaladon fog megjelenni.

34.

Személyes MLM-es regisztrációs linked beágyazása

Ez az egyik legfontosabb kezdőlépés, amit be kell állítanod a rendszerben. A saját MLM-es regisztrációs linked több helyen beépítésre került a rendszerbe. A publikus oldaladon és az auto hírlevelekben. Aki terméket akar rendelni vagy be akar regisztrálni, mint partner hozzád ezt azonnal megteheti.

Amennyiben ezt nem állítod be, akkor nem fogja hozzá irányítani az érdeklődőket a rendszer.

35.

Születésnaposak figyelése és köszöntése

A rendszerbe beregisztrált személyeknél a rendszer figyeli a születésnapokat. A születésnaposokat felköszönti a rendszer.

36.

Napi pozitív gondolatokat automatikus megjelenítése

A rendszer belső felületén naponta egy pozitív gondolatot, idézetet fog megjeleníteni a rendszer. Az üzenetek elolvasása után szeretnék, hogy pozitívan állj hozzá a napi tevékenységekhez.

37.

Saját csapatod központi Facebook oldal/csoport és Youtube csatorna beillesztésének lehetősége

A csapatvezetői tudják ezeket beállítani. Ez megjelenik a te rendszeredben. Kezd el követni őket. Az érdeklődők is láthatják ezeket az online felületek elérhetőségét. Ezzel egy nagyon jó közösséget tudsz kiépíteni.

38.

Hirdetési kampányok elindításának lehetősége. Szakember felügyleti és kezeli a fizetett hirdetésedet

Egy nagyon izgalmas és hatékony lehetőség a fizetett hirdetések alkalmazása. Ez egy külön szakma. Mi is egy külső céget a Sikerfilmstúdiót veszünk igénybe, aki ennek a területnek a specialistája. Neked csak annyi a feladatod, hogy megrendeled a hirdetést és eldöntsd, hogy mekkora összeget szánsz erre a célra. Utána minden a Sikerfilmstúdió fog intézni.

Nagyon szeretik ezt a szolgáltatást a partnereim. Kényelmes és hatékony. A Facebook-nak nagyon szigorú szabályai vannak és külön szabályok vonatkoznak az MLM iparágra. Amennyiben nem felel meg valaki ezeknek a szabályoknak a Facebook egyszerűen letiltja a hirdetést.

A Sikerfilmstúdió többször egyeztetett a Facebook európa központjával és közösen kialakították azokat a hirdetési szövegeket és fényképeket, amit nem fog letiltani a Facebook.

A hirdetéseket nem kötelező használni, de ezzel nagyon hatékonyá és eredményessé lehet tenni az MLM online tevékenységedet.

39.

Statisztikai adatok

Te is sok hasznos statisztikai adatot fogsz kapni a rendszertől. Látni fogod, hogy hányan iratkoztak fel a hírleveledre, ki az aki leiratkozót róla. Látni fogod, hogy hányan regisztráltak be az ingyenes használatra. Hirdetések esetén pedig visszajelzést kapsz, hogy hányan kattintottak a hirdetésedre.

INFORMÁCIÓÁTADÁS FUNKCIÓI

40.

Üzleti vagy termékes hírlevél sorozatra való feliratkozási lehetőség

Ez kettő fajta módon történhet meg. Az egyik, hogy elkapó oldalon keresztül történik a feliratkozás. A másik lehetőség, hogy a publikus oldaladon direkt módon történik a feliratkozás.

41.

Automata hírlevél küldő rendszer. Írásos tájékoztató anyagok küldése

A feliratkozás után a rendszer automata módon a te nevedben küld ki írásos tájékoztató anyagokat. Ez lehet üzleti vagy termékes auto levél. Nyomon tudod követni, hogy a feliratkozó hányadik levelet kapta meg. Maximum 10 darab auto levelet kaphat az érdeklődő. A feliratkozó naponta kap egy – egy levelet. Lehetősége van, hogy kérje a következő írásos tájékoztató anyagot, ezzel nem kell megvárni a következő napot.

42.

Hírlevelekbe beépített funkciók. Ebook, fejléc, videó, videótéka, regisztrációk, pdf.

Minden kiküldött auto levél megfelelő design-ál megy ki. A fejlécben benne van a személyes fényképed és adataid.

A csapatvezetői minden egyes auto levélhez rendelhetnek különböző funkciókat. Ez lehet videó, Ebook vagy bármilyen pdf-es állomány.

Minden levél alján kettő regisztrációs lehetőség közül választhat az feliratkozó. Az egyik az MLM-es regisztráció és a másik pedig a Network System ingyenes regisztrációja.

A hírlevelekbe be lehet állítani, hogy egy gombnyomással meg tudja nézni a videótéka tartalmát.

43.

Hírlevelekben konzultációs lehetőség kérése

Szintén az összes hírlevél tartalmazza a konzultációs időpont kérését. Ebben az esetben egy gombnyomással a feliratkozó azonnal kérhet konzultációs időpontot.

44.

Videótéka. Videó tájékoztató rendszer

Ez a publikus oldalon található. Ide megfelelő sorrendben rövid videók kerülnek feltöltésre rövid szöveges állománnyal, ahol ismertetésre kerül a videó tartalma. Ez egy nagyon hatékony tájékoztató videó rendszer, ahol rövid videók formájában tudod bemutatni az adott projektet. Az érdeklődő azt a videót nézheti meg, amit őt érdeklí. A videótékával a figyelemfelkeltést és az információ átadást sokkal hatékonyabbá lehet tenni.

45.

Publikus oldal felépítése és funkciói

7 év munkájába telt, hogy kialakítsam azt az értékesítési tölcser, amely hatékonyan működik az MLM-eknek. Minden rendszer más tartalommal készült, de a váz az értékesítési tölcser az megegyezik.

A publikus oldalnak az a célja, hogy felkeltse a figyelmet az érdeklődést és valamilyen aktivitásra készítse azt a személyt, aki a publikus oldaladat böngészi. Kihangsúlyozom, hogy a publikus oldalon nem szabad teljeskörű tájékoztatást adni, mert elveszítjük az ügyfelet. Lépésről lépésre kell haladnunk a figyelemfelkeltésben.

A kezdőlapnak az a célja, hogy ne kattintson el az érdeklődő. Erre a leghatásosabb módszer, ha valamilyen jó videót helyezünk el a kezdőoldalon.

Utána olyan szöveges és képi tartalmat kell adnunk, ami alapján a weboldal többi elemét is meg akarja nézni, azaz elkezdi görgetni a publikus oldal tartalmát.

Nagyon sok funkciót és gombot helyezünk el az oldalon, amivel valamilyen aktivitást akarunk elérni.

Ilyen funkciók:

Írásos tájékoztató anyag kérése

Videótéka tartalmának megtekintése

Konzultációs időpont megadása

Segítségkérés

Kérdőív kitöltése

Ingyenes regisztráció a Network Systembe

Azonnali termékvásárlás vagy MLM-es regisztráció lehetősége

Belépés a belső felületre

Popup ablak

46.

Nyolc darab személyes adatbázis.

A világon egyedülálló módon az értékesítési folyamatot 8 fázisra osztottuk fel. Az érdeklődő tevékenységéről mindenről visszajelzést kapsz. Így tudni fogod, hogy még az ismerkedési fázisban van vagy meghozott egy döntést.

Mindenről visszajelzést kapsz email-ben és a személyes adatbázisodban a GDPR maximális betartása mellett eltárolásra kerülnek bizonyos hasznos információk.

Ezek az információk nagy segítségedre lesznek, hogy csak azokkal kelljen kommunikálnod, akiket érdekel az ajánlatod.

Naponta 15 – 30 percet érdemes az adatbázisok megtekintésére és elemzésére fordítanod. Ez alapján tudod eldönteni, hogy kivel mikor és milyen formában érdemes kommunikálnod.

Tudsz privát emaileket küldeni minden adatbázisban szereplő személynek.

47.

Az adatbázisban szereplő adatok excel táblázatba exportálni tudod egy gombnyomással.

48.

Üzleti hírlevélre feliratkozó adatbázis

Ebbe az adatbázisba kerülnek bele azon személyek adatai, akik feliratkoztak üzleti auto hírlevél sorozatodra. Látni fogod, hogy ki, mikor iratkozott fel és hányadik auto levelet kapta meg. Itt tudsz kommentet írni az adott személyekhez. Az adatokat a feliratkozás dátuma szerint jelenti meg a rendszer. Ez azt jelenti, hogy mindig azon személyek adatai jelennek meg legfelül, akik utoljára iratkoztak fel a hírlevélsorozatra.

49.

Termékek/szolgáltatás felől érdeklődő adatbázis

Ebbe az adatbázisba kerülnek bele azon személyek adatai, akik feliratkoztak a termékes auto hírlevél sorozatodra. Látni fogod, hogy ki, mikor iratkozott fel és hányadik auto levelet kapta meg. Itt tudsz kommentet írni az adott személyekhez. Az adatokat a feliratkozás dátuma szerint jelenti meg a rendszer. Ez azt jelenti, hogy mindig azon személyek adatai jelennek meg legfelül, akik utoljára iratkoztak fel a hírlevélsorozatra.

50.

Network Systemes regisztráció adatbázis. 15 napos ingyenes használat

Mindenkinek lehetősége van, hogy ingyen beregisztráljon a te weboldaladon keresztül a Network Systembe. 15 napig díjmentesen használhatja a rendszert. Bizonyos funkciók korlátozva vannak ebben az időszakban, hogy „trollok” ne tudjanak ártani. Az első 15 napban minden oktatási és bemutató anyagunkat meg tudják tekinteni és a rendszer a te nevedben elindítja a másodkörös auto levelek kiküldését. Ezzel az a célunk, hogy mindig fentartsuk az érdeklődést az ajánlatod iránt.

Ebben az adatbázisban látni fogod, hogy mikor és hányadik másodkörös levél került kiküldésre.

Sok új partnered azért fogadja el az MLM-es ajánlatot, mert egy kulcsrakész online rendszert tudsz neki biztosítani a munkájához.

51.

Konzultációs adatbázis. Az érdeklődő adja meg az időpontot.

Ebben az adatbázisban láthatod azokat a személyeket, akik konzultációs időpontot kértek. A rendszer figyeli a konzultációs időpont dátumait és amikor aktuális egy időpont arról küld figyelmeztető email-t.

52.

Rendezvényre jelentkezők adatbázis

Egy adott rendezvényre jelentkező adatait és résztvevők létszámát láthatod. A rendezvényre jelentkezhetnek meglévő partnerek és érdeklődők is. Minden jelentkezőnél látni fogod, hogy MLM-es partnered vagy új jelöltről van szó. Nagyon pontos képet kapsz és a vezetők is, hogy hányan jelentkeztek egy rendezvényre.

53.

Kérdőív/ Teszt adatbázis

Az online világban nagyon szeretik az emberek a tesztek és kérdőíveket. Egyszerre akár több kérdőívet tudsz összeállítani. A kérdések és azokra adott válaszok is eltárolásra kerülnek.

54.

Videótéka adatbázis

Ebben az adatbázisban azon személyek adatai fognak megjelenni, akik a publikus oldaladon beléptek a videótéka felületére. Azt is látni fogod, hogy az érdeklődő hány alkalommal lépett be a videótéka felületére.

55.

Webkonferenciára jelentkezők adatbázis

Azon személyek adatai kerülnek eltárolásra, akik a publikus oldaladon keresztül jelentkeztek be egy élő vagy rögzített webkonferenciára.

56.

Termékes oldal és termék tapasztalatok hozzárendelése

Külön oldal áll a rendelkezésedre, ahol fel tudsz tölteni termékcsaládokat és termékeket és rövid ismertetőt is tudsz hozzájuk rendelni.

Minden egyes termékhez/ termékcsaládhoz termék tapasztalatot tudsz írni egészségügyi probléma szerint csoportosítva. Tapasztalat lehet szöveges vagy videó formátumú.

57.

A csoportod által használt webkonferencia terem beillesztése és online események megjelenítése

A csapatvezetői tudják beállítani a központi online eseményeket. Ez megjelenik a publikus és a belső felületen is. Így nem maradsz le egyetlen egy online eseményről sem.

58.

Rögzített webkonferencia elérhetőségének beállítási lehetősége

Lehetőséged van beállítani egy rögzített webkonferencia felvételének elérhetőségét. Így az érdeklődő a saját időbeosztása szerint tudja megnézni a felvételt.

59.

Publikus és zártkörű online események beállításának a lehetősége

Be tudod állítani, hogy egy online esemény nyilvános vagy zártkörű esemény lesz.

Amennyiben zártkörű eseményt állítasz be, akkor csak a belső felületen tudsz csatlakozni az online eseményhez. Így a „Trollokat” ki lehet szűrni, hogy illetéktelen személy ne vegyen részt a webkonferencián.

60.

Központi levelek küldési lehetősége partnereknek

A csapatvezetői tudnak a Network Systembe beregisztrált személyeknek, azaz partnereknek emailt küldeni. Így egyetlen egy fontos hírről, információról és eseményről nem maradsz le. A kiküldött leveleket megkapod emailben és eltárolásra kerülnek a belső felületen az „Információs központban”. A belső felületen így bármikor meg tudod nézni az emaileket időrendi sorrendben.

61.

Központi levelek küldési lehetősége üzleti hírlevélre feliratkozóknak

A csapatvezetői tudnak a Network Systembe üzleti feliratkozóknak emailt küldeni. Nagyon fontos, hogy a rendszer a leveleket a te nevedben küldi ki. A kiküldött levelek eltárolásra kerülnek a belső felületen az „Információs központban”. A belső felületen így bármikor meg tudod nézni az emaileket, amelyeket a csapatvezetői küldtek ki a te nevedben az üzleti feliratkozóknak. A rendszer úgy küldi ki a leveleket, hogy csak azok kapják meg, akiknek kiment az összes auto hírlevél. Így nem okozunk zavart a feliratkozóknál.

62.

Központi levelek küldési lehetősége a termékes hírlevélre feliratkozóknak

A csapatvezetői tudnak a Network Systembe termékes feliratkozóknak emailt küldeni. Nagyon fontos, hogy a rendszer a leveleket a te nevedben küldi ki. A kiküldött levelek eltárolásra kerülnek a belső felületen az „Információs központban”. A belső felületen így bármikor meg tudod nézni az emaileket, amelyeket a csapatvezetői küldtek ki a te nevedben a termékes feliratkozóknak. A rendszer úgy küldi ki a leveleket, hogy csak azok kapják meg, akiknek kiment az összes auto hírlevél. Így nem okozunk zavart a feliratkozónál.

63.

Központi levelek küldési lehetőség a rendezvényre jelentkezőknek

A csapatvezetői tudnak a rendezvényre jelentkezőknek emailt küldeni. Nagyon fontos, hogy a rendszer a leveleket a te nevedben küldi ki. A kiküldött levelek eltárolásra kerülnek a belső felületen az „Információs központban”. A belső felületen így bármikor meg tudod nézni az emaileket, amelyeket a csapatvezetői küldtek ki a te nevedben a rendezvényre jelentkezőknek. A csapatvezetői tudnak meghívót és emlékeztetőt is kiküldeni az adott konkrét eseménnyel kapcsolatban.

64.

Központi levelek küldési lehetősége a webkonferenciára jelentkezőknek

A csapatvezetői tudnak a webkonferenciára jelentkezőknek emailt küldeni. Nagyon fontos, hogy a rendszer a leveleket a te nevedben küldi ki. A kiküldött levelek eltárolásra kerülnek a belső felületen az „Információs központban”. A belső felületen így bármikor meg tudod nézni az emaileket, amelyeket a csapatvezetői küldtek ki a te nevedben a webkonferenciára jelentkezőknek.

65.

Központi levelek küldési lehetősége a videótéka felületére belépő személyeknek

A csapatvezetői tudnak a videótéka felületére belépő személyeknek emailt küldeni. Nagyon fontos, hogy a rendszer a leveleket a te nevedben küldi ki. A kiküldött levelek eltárolásra kerülnek a belső felületen az „Információs központban”. A belső felületen így bármikor meg tudod nézni az emaileket, amelyeket a csapatvezetői küldtek ki a te nevedben a webkonferenciára jelentkezőknek

66.

Privát email küldési lehetősége partnereknek

Lehetőséged van a rendszeren belül, hogy privát emaileket tudj küldeni a te weboldaladon keresztül a Network Systembe beregisztráló személyeknek. Ez nagymértékben megkönnyíti a munkádat és célirányos kommunikációt tesz lehetővé. A megfelelő kommunikációval ki tudod építeni a bizalmi hidat. Minden

kiküldött privát email szintén eltárolásra kerül az „Információs központban”. A privát emaileket egyben tudod megtekinteni időrendi sorrendben. Látni fogod, hogy az adott email melyik csoportnak küldted ki.(8 adatbázis).

67.

Privát email küldési lehetősége a üzleti hírlevélre feliratkozónak

Lehetőséged van a rendszeren belül, hogy privát emaileket tudj küldeni az üzleti feliratkozó személyeknek. Ez nagymértékben megkönnyíti a munkádat és célirányos kommunikációt tesz lehetővé. A megfelelő kommunikációval ki tudod építeni a bizalmi hidat. Minden kiküldött privát email szintén eltárolásra kerül az „Információs központban”. A privát emaileket egyben tudod megtekinteni időrendi sorrendben. Látni fogod, hogy az adott email melyik csoportnak küldted ki.(8 adatbázis).

68.

Privát email küldési lehetősége a termékes hírlevélre feliratkozónak

Lehetőséged van a rendszeren belül, hogy privát emaileket tudj küldeni a termékes feliratkozó személyeknek. Ez nagymértékben megkönnyíti a munkádat és célirányos kommunikációt tesz lehetővé. A megfelelő kommunikációval ki tudod építeni a bizalmi hidat. Minden kiküldött privát email szintén eltárolásra kerül az „Információs központban”. A privát emaileket egyben tudod megtekinteni időrendi sorrendben. Látni fogod, hogy az adott email melyik csoportnak küldted ki.(8 adatbázis).

69.

Privát email küldési lehetőség a rendezvényre jelentkezőknek

Lehetőséged van a rendszeren belül, hogy privát emaileket tudj küldeni a rendezvényre jelentkezőknek. Ez nagymértékben megkönnyíti a munkádat és célirányos kommunikációt tesz lehetővé. A megfelelő kommunikációval ki tudod építeni a bizalmi hidat. Minden kiküldött privát email szintén eltárolásra kerül az „Információs központban”. A privát emaileket egyben tudod megtekinteni időrendi sorrendben. Látni fogod, hogy az adott email melyik csoportnak küldted ki.(8 adatbázis).

70.

Privát email küldési lehetősége a webkonferenciára jelentkezőknek

Lehetőséged van a rendszeren belül, hogy privát emaileket tudj küldeni a webkonferencián résztvevő személyeknek. Ez nagymértékben megkönnyíti a munkádat és célirányos kommunikációt tesz lehetővé. A megfelelő kommunikációval ki tudod építeni a bizalmi hidat. Minden kiküldött privát email szintén eltárolásra kerül az „Információs központban”. A privát emaileket egyben tudod megtekinteni időrendi sorrendben. Látni fogod, hogy az adott email melyik csoportnak küldted ki.(8 adatbázis).

71.

Privát email küldési lehetősége konzultációs időpontot kérő személyeknek

Lehetőséged van a rendszeren belül, hogy privát emaileket tudj küldeni a konzultációs időpontot kérő személyeknek résztvevő személyeknek. Ez nagymértékben megkönnyíti a munkádat és célirányos kommunikációt tesz lehetővé. A megfelelő kommunikációval ki tudod építeni a bizalmi hidat. Minden kiküldött privát email szintén eltárolásra kerül az „Információs központban”. A privát emaileket egyben tudod megtekinteni időrendi sorrendben. Látni fogod, hogy az adott email melyik csoportnak küldted ki.(8 adatbázis).

72.

Privát email küldési lehetősége a videótéka felületére belépő személyeknek

Lehetőséged van a rendszeren belül, hogy privát emaileket tudj küldeni azoknak a személyeknek, akik beléptek a videótéka felületére. Ez nagymértékben megkönnyíti a munkádat és célirányos kommunikációt tesz lehetővé. A megfelelő kommunikációval ki tudod építeni a bizalmi hidat. Minden kiküldött privát email szintén eltárolásra kerül az „Információs központban”. A privát emaileket egyben tudod megtekinteni időrendi sorrendben. Látni fogod, hogy az adott email melyik csoportnak küldted ki.(8 adatbázis).

73.

Privát email küldési lehetősége kérdőívet kitöltő személyeknek

Lehetőséged van a rendszeren belül, hogy privát emaileket tudj küldeni a kérdőívet kitöltő személyeknek. Ez nagymértékben megkönnyíti a munkádat és célirányos kommunikációt tesz lehetővé. A megfelelő kommunikációval ki tudod építeni a bizalmi hidat. Minden kiküldött privát email szintén eltárolásra kerül az „Információs központban”. A privát emaileket egyben tudod megtekinteni időrendi sorrendben. Látni fogod, hogy az adott email melyik csoportnak küldted ki.(8 adatbázis).

74.

Időzített levélsorozatok és időintervallum beállításának lehetősége

Minden központilag és privátban kiküldött email-re érvényes, hogy be lehet állítani időzítést. Egyszerre több levelet is be lehet állítani, amit a rendszer a megadott időpontban automatikusan ki fog küldeni. Be lehet állítani időzítve levél sorozatokat. Így nyugodt lehetsz, hogy a megfelelő időpontba kiküldésre kerül a beállított levél.

Be tudsz állítani egy időintervallumot, hogy kinek menjen ki az adott levél. Az időintervallum arra vonatkozik, hogy csak azon személyek kapják meg a levelet, akik az adott időszámban iratkoztak fel vagy regisztráltak be a Network Systembe.

75.

Sablon levelek

Be tudsz állítani sablon leveleket, amelyek tartalmát a partnerek fel tudják használni a privát emailek küldésénél.

76.

Saját MLM-es rendezvényeket népszerűsítő és toborzó felület. Online és offline események.

Ez a szekció a publikus oldalon található meg. Ezzel mindig teltházas rendezvényeid lesznek legyen az egy nyilvános előadás vagy egy szeminárium. Hatékonyan tudsz toborozni egy konkrét offline és online eseményre. Tapasztalat, hogy aki jelentkezik egy rendezvényre az el is szokott menni rá. Nem kell aggódnod a megfelelő létszám miatt.

77.

Linkek gyűjteménye és Facebook megosztása

A rendszer automatikusan összegyűjti és egyben jelenti meg a linkeket. Nagyon sok hasznos linket tartalmaz ez a gyűjtemény. MLM regisztrációs link, blog, privát blog, network systemes weboldalad, videótéka, konzultációs lehetőség. Ezeket a linkeket ki tud másolni vágólapra vagy azonnal meg tudod osztani a Facebook-on.

78.

Blog írás lehetősége. Központi és privát blog.

A csapatvezetőinek jogosultságot kell adniuk, hogy blogot tudj írni. Alapesetben ez a lehetőség mindenkinél tiltva van. Érdemes blogokat írnod. Te döntöd el, hogy az általad megírt blog az mindenkinél megjelenjen vagy csak a privát blogban. Amennyiben nem írsz blogot az se gond. A te publikus oldaladon mások által írt blog bejegyzések is megjelennek. Szöveges és videó blogot is meg tudsz jeleníteni.

UTÓGONDOZÁS FUNKCIÓI

79.

15 napos ingyenes használat

Mindenki számára 15 napos ingyenes használatot biztosítunk, hogy ki tudja próbálni a rendszert. A te weboldaladon tudnak beregisztrálni és azonnal megkapják a névre szóló rendszert. Így alaposan tudnak tájékozódni az online rendszer funkcióról.

80

Érdeklődő felület

Ennek a tartalmát a csapatvezetői állítják össze. Itt bővebb tájékoztatást tudsz adni az általad képviselt MLM üzletről, termékeiről és szolgáltatásiról. A publikus oldalon főleg figyelemfelkeltő információk találhatóak. A belső felületen az „Érdeklődő” menüpontban célirányosan tudsz összeállítani videókat és írásos tájékoztató anyagokat. Itt érdemes elhelyezni egy teljeskörű webkonferencia videó anyagát és prezentációs anyagot.

81

Tudásbázis

Ez nagyon hasznos része a rendszernek. Itt anonim módon tudnak témakörök szerint feltenni kérdéseket a munkatársak. A kérdés nem jelenik meg azonnal. A kérdést megkapják a csapatvezetői és ők tudják megadni rá a választ. A válasz megadása után a kérdés és a válasz is elérhető lesz. Ez azért jó, mert a vezetők a munkatársak által gyakorlatban felmerülő kérdéseire tudják megadni a választ. A válasz hiteles és nem kell attól tartani, hogy valaki félrevezető vagy rossz tájékoztatást kap. A másik nagy előnye, hogy nem kell minden alkalommal a tipikusan ismétlődő kérdésekre választ adni. Ezzel a menüponttal a kifogáskezelés jelentős részét meg lehet szüntetni.

82.

Információs központ

Ebben a menüpontban található a belsőlevelező rendszer, tudásbázis, blog írás. Innen tudod megnyitni a „Mesterfogások” képzési portált, ahol megtalálod az „Üzletépítési Receptkönyvet”. Erről a képzési portálról a 86. fejezet után olvashatsz részletesen.

83.

Belső levelező rendszer

A rendszer rendelkezik saját fejlesztésű levelező rendszerrel. Erről az 55 – 68 fejezetben olvashatsz részletesen.

84.

Ügyfél lezárást segítő másodkörös automata hírlevelek

Amikor a te weboldalodon keresztül bejegyzésed az érdeklődő a network systembe a rendszer elindítja a te nevedben a másodkörös auto levelek kiküldését. Ezzel a legfontosabb célunk, hogy fentartsuk az érdeklődését. A másodkörös hírlevelek főleg a pénzkeresetre és az online marketingről szólnak.

85.

Network System bemutató oktató videó és használati útmutató

Ebben a menüpontban találsz a saját network systemes rendszered oktató videóját, ami bemutatja az összes menüpont használatát. Itt találni fogsz egy részletes írásos használati útmutatót, amely írásban részletesen mutatja a rendszer működését.

86.

Képzési portálok díjmentes használata

A beintegrált és külső képzési portált minden érdeklődő ingyenesen használhatja.

BEINTEGRÁLT KÉPZÉSI PORTÁL

Ez egy profi oktatási portál, ami beintegrálásra került a Network Systembe. Az oktatási portál tematikáját és tartalmát a csapatvezetők töltik fel és alakítják ki. Az írásos képzési anyagokat le tudod tölteni a saját számítógépedre. Ezzel egységes munkamódszert tudsz kialakítani a csapatodban.

87.

Minden oktatóanyagot az MLM üzletedhez egyhelyen megtalálsz. Az oktatóanyagok témaköreit és tartalmát a csapatvezetők állítják be

Igazodva a network system letisztult és átlátható felületéhez a képzési portál kialakításánál ezt az elvet követtük.

Könnyen el tudsz igazodni az oktató és képzési anyagok között. A képzési portálon videókat és írásos oktatási anyagokat fogsz megtalálni

88.

Belső felület nyitóoldalán láthatod az utoljára feltöltött oktatóanyagokat, videókat és kiküldött központi emaileket.

Az utoljára feltöltött 10 oktatási anyagot, kiküldött emailt vagy bármilyen új tartalmat (Facebook poszt, elkapó oldal stb) időrendi sorrendben fogod látni. Így látni fogod a legfrissebb anyagokat, amit a csapatvezetők töltöttek fel. Bármelyik tartalomra rákattintva azonnal megjelenik a tartalom.

89.

Tematikai szerint lesznek beállítva a képzési videók és írásos oktatóanyagok

Tematikai szerint kerülnek feltöltésre az oktatási anyagok. Így könnyen el tudsz igazodni közöttük. Célirányosan tudsz kiválasztani képzési anyagot.

90.

Kezdő partnereknek és vezetőknek külön képzési anyagok lesznek elérhetőek

Csapatvezetői be tudják állítani, hogy a feltöltött oktatási anyagot mindenki láthatja vagy csak a vezetők.

Vezetők az összes képzési anyaghoz hozzáférhetnek.

91.

A képzési portállal egységes munkamódszert tudsz kialakítani

A hálózatépítés során kiemelt jelentősége van az egységes másolható munkamódszerek és oktatási rendszerek. Ezzel a rendszerrel ezt könnyedén meg tudod valósítani.

HATÉKONY HÁLÓZTAÉPÍTÉS ONLINE MESTERFOGÁSAI KÉPZÉSI PORTÁL

Itt díjmentesen megtanulhatod az online marketing gyakorlati alkalmazását. Ezen a felületen gyakorlati tudást fogsz kapni.

92.

Ezen a felületen nagyon sok rövid oktató videót és letölthető állományt fogsz megtalálni, amely segítséget fog nyújtani a Network System és online marketing hatékony használatával kapcsolatban.

Itt általam készített oktató videókat és PDF-es állományokat fogsz megtalálni, ahol azokat a kulissza titkokat árulom el, hogyan tudod legjobban kiaknázni az online marketingben lévő lehetőségedet. Sok videót fogsz találni a Network System gyakorlati alkalmazásával kapcsolatban, de sok általános hasznos videó is a rendelkezésedre fog állni a Facebook és egyéb online felületek használatával kapcsolatban.

Folyamatosan bővülő kínálattal fogsz találkozni.

Itt is látni fogod az utoljára legfrissebben feltöltött állományokat.

93.

Hasznos tanácsokat adunk email marketinggel, Facebook és egyéb online felületek használatával kapcsolatban is.

Szövegírással, email marketinggel és egyéb online felületek használatával kapcsolatban fogsz találni hasznos oktató videókat.

94.

Ezen a felületen található meg az "Üzletépítési Receptkönyv"

Ez egy online elérhető könyv, amit több éves munka eredményeként jött létre. Ebbe a könyvbe 21 éves tapasztalatomat sűrítettem bele. Érdemes elolvasnod. A könyvben bemutatok egy online marketingre épülő új munkamódszert. Ezt részletesen videók és prezentációs anyagok formájában teszem meg.

A CSOMAG ÁR AZ ALÁBBI PLUSZ SZOLGÁLTATÁSOKAT TARTALMAZZA

Négy alkalommal ingyenes online konzultációt.

Megrendeléskor

60 perces online konzultáció, aminek keretében bemutatásra kerül a Network System működése a csapatvezetőinek.

Demo verzió elkészülésekor

60 perces online webkonferencia, aminek keretében bemutatásra kerül a megrendelt rendszer demo verziója az MLM-es csapatod tagjainak.

Kész rendszer átadásakor

60 perces online oktatás, aminek keretében bemutatásra kerül a végleges rendszer működése.

Kész rendszer átadása után

60 perces ingyenes konzultáció Facebook specialistával

Érvényes: 2021.04.01.